



## پرسشنامه ارزیابی طرح

(رشد مقدماتی)

ممرانه

شماره:

تاریخ:

پیوست:

طرح پیوست جهت ورود به دوره‌ی رشد مقدماتی در مرکز رشد واحدهای فناور دانشگاه فردوسی مشهد ارائه شده است. هدف از ارزشیابی، تعیین میزان امکان‌پذیری موفقیت هسته فناور متقاضی استقرار در دوره‌ی رشد مقدماتی با چشم‌انداز برپایی کسب و کار موفق و ادامه‌دار است.

تقاضا دارد ضمن مطالعه و بررسی دقیق آن، ویژگی‌های طرح، گروه‌کاری و قابلیت دستیابی به بازار منطقی (با سود مناسب) را تحلیل نموده و نتیجه را در قالب پاسخ به پرسش‌ها ارائه نمایید.

نام واحد فناور (هسته / شرکت):

عنوان ایده‌ی محوری:

### ۱- ارزیابی طرح:

| مردود | پاسخ  |         |               |       | گویه   | مردود          |
|-------|-------|---------|---------------|-------|--|----------------|
|       | مردود | نامناسب | اصلاح<br>جزئی | مناسب |  |                |
|       |       |         |               |       | امکان‌پذیری طرح                                | ایده<br>معموری |
|       |       |         |               |       | روش اصلی اجرای طرح جهت رسیدن به نتایج          |                |
|       |       |         |               |       | مراحل انجام کار و شرح خدمات هر مرحله           |                |
|       |       |         |               |       | پیش‌بینی گروه‌کاری از دامنه‌ی کاربرد نتایج طرح |                |
|       |       |         |               |       | توجه اقتصادی و بازگشت سرمایه‌ی مندرج در طرح    |                |
|       |       |         |               |       | قابلیت‌های علمی - تحصیلی                       | گروه<br>کاری   |
|       |       |         |               |       | قابلیت‌های عملی - تجربی                        |                |
|       |       |         |               |       | قابلیت‌های مدیریتی                             |                |
|       |       |         |               |       | ریسک‌پذیری گروه در پیشبرد طرح                  |                |
|       |       |         |               |       | انگیزه‌ی گروه برای پیشبرد طرح                  |                |
|       |       |         |               |       | پیگیری و پشتکار گروه                           |                |
|       |       |         |               |       | شناخت گروه از مشکل موجود                       | برنامه<br>کاری |
|       |       |         |               |       | بیان کامل راه حل پیشنهادی                      |                |
|       |       |         |               |       | شناخت گروه از بازار هدف                        |                |
|       |       |         |               |       | شناخت گروه از ربا                              |                |

### ۲- ارزیابی نو/ ابتکاری بودن ایده طرح:

| غیر ابتکاری، دارای نمونه |       |       | کاملاً ابتکاری | وضعیت<br>موضوع |
|--------------------------|-------|-------|----------------|----------------|
| مملی                     | دافلی | فارجی |                |                |
|                          |       |       |                | فناوری         |
|                          |       |       |                | پیاده‌سازی     |
|                          |       |       |                | منابع          |

۳- نقاط قوت و ضعف ایده معموری را بیان کنید.

۴- نقاط قوت و ضعف گروه‌کاری را بیان کنید.



## پرسش‌نامه ارزیابی طرح (رشد مقدماتی)

شماره:

تاریخ:

پیوست:

ممرمانه

۵- نقاط قوت و ضعف برنامه‌کاری را بیان کنید.

۶- اظهارنظر کلی به منظور پذیرش یا عدم پذیرش هسته فناور در دوره رشد مقدماتی:

| غیر قابل پذیرش | قابل پذیرش با اصلاحات |            |                 |            |                  |            | قابل پذیرش |
|----------------|-----------------------|------------|-----------------|------------|------------------|------------|------------|
|                | اصلاح برنامه‌کاری     |            | اصلاح گروه‌کاری |            | اصلاح ایده مموری |            |            |
|                | اصلاح کلی             | اصلاح جزئی | اصلاح کلی       | اصلاح جزئی | اصلاح کلی        | اصلاح جزئی |            |
|                |                       |            |                 |            |                  |            |            |

کارشناس ارزیاب طرح

امضا و تاریخ

جمع‌بندی کارشناس مرکز:



## پرسش‌نامه ارزیابی طرح

(رشد مقدماتی)

شماره:

تاریخ:

پیوست:

پیوست

هدف اصلی مرکز رشد دانشگاه جذب هسته‌های فناور جهت ورود به دوره‌ی رشد است. فرآیند ورود به دوره‌ی رشد با ارائه‌ی طرح کسب و کار (طرح توجیهی فنی - مستند-کامل) آغاز می‌شود. با این حال اگر ایده‌ی محوری طرح دارای ویژگی‌های ممتاز باشد، مرکز می‌تواند به هسته فناور فرصت دهد در قالب واحد فناور تا ۶ ماه در مرکز رشد استقرار یافته، ضمن برخورداری از دوره‌های آموزشی و مشاوره‌ای مرکز، طرح کسب و کار خود را برای ورود به دوره‌ی رشد تکمیل و ارائه نماید.

### تعاریف دوره‌های رشد مقدماتی و رشد:

#### دوره رشد مقدماتی (Pre-Incubation):

به منظور فراهم نمودن امکانات و شرایط لازم برای هسته‌های فناوری نوپا، دوره‌ی رشد مقدماتی در مرکز رشد ایجاد می‌شود. در این دوره به افرادی که دارای ایده‌های فناورانه هستند، مشاوره و آموزش‌های لازم برای تثبیت ایده، شناسایی گروه کاری و شکل‌گیری هویت مستقل حقوقی داده می‌شود. مدت دوره رشد مقدماتی ۶ ماه است که بنا به ضرورت با تصویب شورای فناوری مرکز رشد تا ۹ ماه قابل تمدید است. در این مدت واحدهای فناور موظف به اثبات و تکمیل ایده‌ی محوری، تثبیت گروه کاری و ارائه برنامه کاری برای ورود به دوره رشد می‌باشند. ضرورت اصلی این دوره، جذب نیروهای خلاق دانشگاهی، تغییر الگوی ذهنی اشتغال و تسریع مراحل رشد است.

#### دوره‌ی رشد (Incubation):

دوره‌ای است که طی آن واحد فناور با اجرای برنامه کاری مصوب که بر اساس ایده‌ی فناورانه تنظیم شده است به یک مؤسسه‌ی فعال و موفق اقتصادی تبدیل می‌شود. روند رشد مؤسسات فناوری طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص‌های رشدیافتگی - رشد علمی و فناوری، رشد مالی و اقتصادی و رشد سازمانی مورد بررسی قرار می‌گیرد. زمان این دوره حداکثر ۳ سال است که تحت شرایط خاص با تصویب شورای فناوری مرکز رشد تا ۵ سال قابل تمدید است. حمایت‌های مرکز طی این دوره شامل موارد زیر خواهد بود:

- تأمین محل کار
- خدمات آزمایشگاهی، کارگاهی و اطلاع‌رسانی
- خدمات مدیریتی، حقوقی، مالی، اعتباری، پروژه‌یابی و بازاریابی
- آموزش‌های تخصصی ویژه و مشاوره
- سایر خدمات مرتبط با توسعه، رشد و ارتقای واحدهای فناور

### راهنمای تکمیل فرم:

طرح کسب و کار بر سه اصل ایده‌ی محوری، گروه کاری و برنامه کاری استوار است. در جدول ارزیابی، ویژگی‌های طرح مورد بررسی قرار می‌گیرند. اطلاعات مورد نیاز، از طرح کسب و کار و/ یا از مصاحبه با نماینده‌ی گروه کاری و مشاهده‌ی محصول اولیه‌ی احتمالی استخراج می‌گردد.

متذکر می‌شود که دوره‌ی رشد/ رشد مقدماتی بر اساس نتایج تحقیقات قبلی یا طرح پژوهشی احتمالی که به مرحله‌ی نمونه‌ی اولیه رسیده باشد شروع می‌شود.

ابعاد طرح و نحوه‌ی پیاده‌سازی طرح باید به صورت واضح مشخص شده و ابهامی نداشته باشد.

طرح باید شامل نوعی نوآوری باشد تا امکان رقابت در بازار را فراهم سازد.

بر این اساس، موارد مطرح در جداول را ارزیابی نموده و در جدول علامت بزنید.

برخی نکات مثبت قابل توجه در بررسی طرح‌ها:

۱. تناسب ایده با اولویت‌های مرکز رشد
۲. تناسب ایده با مزیت‌های منطقه‌ای (استانی / شهری)
۳. وجود فرصت‌های خاص برای تجاری‌سازی ایده
۴. ارتباط با فناوری‌های نوین (بیوتکنولوژی، نانو تکنولوژی، انرژی‌های نو، ...)
۵. نوآورانه بودن ایده، اختراع، ابداع، ...
۶. امکان دسترسی به سرمایه به میزان نیاز طرح (سرمایه‌گذاران بیرونی یا معجری)
۷. قابلیت تجاری‌شدن ایده و وجود بازار بالفعل
۸. اشتغال‌زایی در صورت تکمیل شدن طرح
۹. امکان‌پذیری فنی و اجرایی
۱۰. داشتن گواهی‌نامه‌ی تأیید عملکرد ایده
۱۱. امکان توسعه‌ی ایده به فعالیت‌های جدید
۱۲. توان کارآفرینی و کارگروهی و هدایت یک موسسه تا تثبیت آن (برای مدیر موسسه)
۱۳. خلاقیت، انگیزه، تعهد، پشتکار، توان یادگیری موضوعات جدید در گروه کاری
۱۴. تحصیلات دانشگاهی متناسب با ایده
۱۵. دارا بودن دانش و مهارت کافی مرتبط با ایده (سوابق تحقیقاتی و مهارتی مرتبط)